



**ZASADY SPRZEDAŻY PRODUKTÓW  
MULTIMEDIALNYCH  
W FORMIE PLIKÓW CYFROWYCH  
NA PLATFORMIE MOODLE:  
FORTIS.MOODLE.ORG.PL  
dr Andrzej Fesnak, EFC®**

## §1. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego regulaminu dotyczą produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych:

- kursów on-line
- e-booków
- filmów

które nie są zapisane na nośniku materialnym.

2. Sprzedawcą produktów wymienionych w punkcie 1 jest:



### **Agencja Reklamowa Garus Marianna**

41-706 Ruda Śląska

ul Rybnicka 23

NIP: 641-119-23-17

Regon: 240155107

GSM: (+48) 697 092 823

garus.marianna@gmail.com



3. Warunkiem zakupu e-booka/kursu on-line jest posiadanie aktywnego konta na Platformie Moodle: fortis.moodle.org.pl

4. W przypadku zakupu przez osoby spoza Unii Europejskiej sprzedaż zostanie dokonana z uwzględnieniem odrębnych przepisów podatkowych i innych.

5. W odniesieniu do Ebooków/kursu on-line dostępnych na Platformie Moodle mogą być zastosowane zabezpieczające techniczne środki ochrony.

6. Ze względu na specyfikę sprzedawanego produktu, zakup Ebooka/kursu on-line może zostać zrealizowany wyłącznie po dokonaniu płatności z góry.

## §2. Warunki składania i realizacji zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia na multimedialnych w formie plików cyfrowych należy:

- a. założyć konto na Platformie Moodle i zalogować się do Platformy Moodle
- b. wybrać produkt będący przedmiotem zamówienia, a następnie kliknąć
- c. przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
- d. wpisać dane do faktury - opcjonalnie;
- e. dokonać płatności;
- f. podać dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail);
- g. wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu
- h. odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy);
- i. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.

2. Podczas składania zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w koncie Klienta.



3. W przypadku zamówienia jednocześnie Ebooka/-ów i produktu/-ów innego rodzaju, zamówienie zostanie podzielone na zamówienia cząstkowe. Każde z zamówień zostanie zrealizowane odrębnie.
4. Po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie Klienta zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania zamówienia złożonego przez Klienta.
5. Zamówienie zawierające Ebooki/kursu on-line zostaje przekazane do realizacji w momencie otrzymania od podmiotu realizującego płatność potwierdzenia pozytywnej informacji o dokonaniu pełnej płatności.
6. Po otrzymaniu informacji o dokonanej płatności na adres e-mail podany przez Klienta zostanie przesłane potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Ponadto wiadomość e-mail zawierać będzie: kod dostępu lub hasło do produktu na platformie.
7. Jeśli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, Klient jest informowany o zaistniałej sytuacji. Wiadomość zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Klienta. W przypadku dokonania przez Klienta uprzedniej płatności za takie zamówienie, wpłacona kwota zostanie zwrócona na konto Klienta.



### §3. Odstąpienie od umowy

**1. Prawo do odstąpienia w terminie 14 dni od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczenie Ebooka/ kursu on-line, który nie jest zapisany na nośniku materialnym. Dotyczy to sytuacji na Platformie: [fortis.moodle.org.pl](http://fortis.moodle.org.pl), ponieważ spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.**



(zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

2. Innymi słowy:

**Warunkiem zakupu produktów multimedialnych jest rezygnacja z prawa zwrotu. Produkt jest chroniony jako wartość intelektualna. Otrzymanie hasła dostępu jest równoznaczne z użytkowaniem produktu i wówczas nie przysługuje prawo do zwrotu.**

### §4. Zasady korzystania z multimedialnych w formie plików cyfrowych

1. Zakupione i opłacone produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych będą dostępne dla Klienta po zalogowaniu się w na Platformie Moodle: [fortis.moodle.org.pl](http://fortis.moodle.org.pl)
2. W celu pobrania produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych należy kliknąć na przycisk „Pobierz” znajdujący przy produkcie.

3. W przypadku produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych składającego się z więcej niż jednego pliku, wyświetlona zostanie lista plików do pobrania.

4. Zaleca się zapisywanie produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych (przeznaczonych do skopiowania) na nośniku pamięci przez Klienta po dokonaniu zakupu. Zatem Klient ponosi ryzyko niezapisania produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych na odrębnym nośniku pamięci po dokonaniu zakupu. Ponieważ materiały są udostępniane w formie kursu klient ma wielorazowy dostęp przez określony czas.

5. Klient ma prawo korzystać z produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6. Klient w szczególności nie jest uprawniony do:

- a. rozpowszechniania produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych lub ich opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie;
- b. zwielokrotniania produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych, chyba że przepis prawa lub autor wyraźnie zezwala na takie zwielokrotnianie.



7. Informuje się, że poza przypadkami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa, udostępnianie produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych osobom trzecim jest niedozwolone.

## §5. Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamację w szczególności w przypadku, gdy:
  - a. zakupiony produktów multimedialnych w formie plików cyfrowych okaże się uszkodzony lub nie uruchamia się;
  - b. w ciągu 2 (dwóch) dni od dokonania zapłaty za Ebook nie zostanie mu udostępniona możliwość jego pobrania/udostępnienia.



2. Zgłoszenie reklamacyjne są przyjmowane wyłącznie drogą elektroniczną. W zgłoszeniu powinny być wszelkie niezbędne informacje umożliwiające zidentyfikowanie problemu

3. Reklamacje będą rozpatrywane w ustawowym terminie do 30 dni.

## §6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w niniejszym załączniku stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.